



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة

الخطة الاستراتيجية جامعة البصرة 2021-2026



اعداد

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

2021



المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	أعضاء فريق صياغة الخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة
2	متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة
3	مخطط الهيكل التنظيمي لجامعة البصرة
4	أولاً : مفاهيم أساسية
4	مفهوم الرؤية
4	مفهوم الرسالة
4	مفهوم القيم Values
4	مفهوم الغايات والاهداف
5	ثانياً : رؤية ورسالة وأهداف جامعة البصرة
5	رؤية جامعة البصرة
5	رسالة جامعة البصرة
5	أهداف جامعة البصرة
7	التحليل البيئي (SWOT) التحليل الرباعي لجامعة البصرة
7	نقاط القوة والضعف
10	الفرص والتهديدات
12	الغايات العملية
12	الغاية 1
12	الغاية 2
13	الغاية 3
13	الغاية 4
13	الغاية 5
13	الغاية 6
14	جداول الغايات والاهداف والاستراتيجيات ومؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة



اعضاء فريق صياغة الخطة الاستراتيجية

استنادا الى الامر الجامعة المرقم 9237/18/7 في 2020/7/29 الذي تم بموجبه تشكيل لجنة لصياغة الخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة للاعوام 2021-2026 وتتشكل اللجنة من السادة المدرجة اسمائهم وعناوينهم في ادناه:

لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية			
ت	الاسم	المنصب	عضوية اللجنة
1	أ.د. سعد شاهين حمادي	رئيس الجامعة	رئيساً
2	أ.د. زكي عبد الله أحمد	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية	عضواً
3	أ.د. سعيد جاسم الاسدي	متقاعد (استاذ فلسفة التربية)	عضواً
4	أ.د. كاظم عبد الوهاب حسن	مدير قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي	عضواً ومقرراً
5	أ.د. عبد الرضا فرج بدر اوي	تدريسي/ كلية الادارة والاقتصاد	عضواً
6	أ.د. محمد منهل حسين	تدريسي/ كلية الادارة والاقتصاد	عضواً
7	أ.د. حسين عودة هاشم النور	تدريسي/ كلية التربية للعلوم الانسانية	عضواً
8	أ.د. عبد الله محمد جواد الحكيم	تدريسي/ كلية الطب	عضواً
9	أ.م.د. حيدر عبد الحسن عبود	مدير قسم الشؤون العلمية	عضواً
10	أ.م.د. عمار سلمان داود	مدير شعبة ضمان الجودة	عضواً
11	أ.م.د. محمد ناصر فارس	مدير مركز بيت الخبرة / كلية الهندسة	عضواً
12	أ.م.د. نعيم صباح جراح	تدريسي/ كلية الادارة والاقتصاد	عضواً
13	م.د. حيدر جاسم فاضل	مدير قسم الدراسات والتخطيط	عضواً
14	م.م. جلال عبد الصاحب حسين	مدير قسم الاعمار والمشاريع	عضواً
15	م.م. سرمد أسعد سليم	كلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات	عضواً
16	السيد هادي العطبي	ممثل القطاع الخاص	عضواً
17	الخبير ماضي عبد الرزاق سوادي	ممثل شركة نفط البصرة	عضواً
18	د. حسام ناطق صادق	ممثل دائرة صحة البصرة	عضواً
19	مسلم عبد الكريم ناصر	ممثل مديرية التربية العامة في البصرة	عضواً
20	الطالب كرار جمال	ممثل الطلبة	عضواً



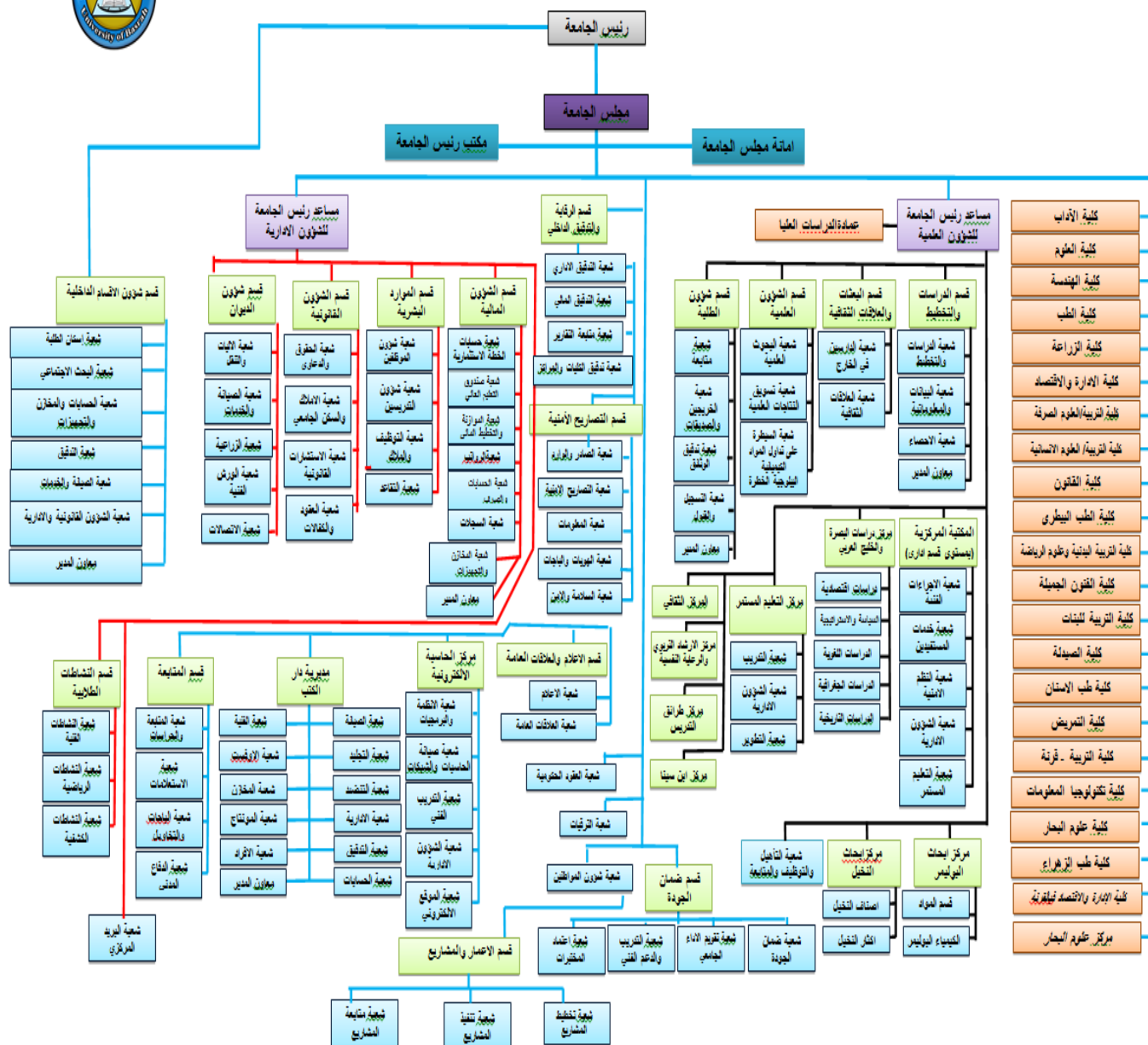
متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة

ان الجزء الاساسي في انجازات الخطة الاستراتيجية لأي جامعة هو متابعة تنفيذ الخطة وفق آليات وسياسات وأسس ولهذا الغرض تم تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية (2021-2026) وتضم في عضويتها السادة المدرجة اسمائهم وعناوينهم في ادناه :

لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية			
ت	الاسم	المنصب	عضوية اللجنة
1	أ.د. سعد شاهين حمادي	رئيس الجامعة	رئيساً
2	أ.د. حسين عودة هاشم	تدريسي/كلية التربية للعلوم الانسانية	عضواً
3	أ.د. مجيد حميد جاسم	تدريسي/كلية التربية للعلوم الانسانية	عضواً
4	أ.د. سلمان هاشم حمادي	تدريسي/كلية الهندسة	عضواً
5	أ.د. كمال الدين مهلهل	تدريسي/كلية الطب البيطري	عضواً
6	أ.د. عبدالله محمد جواد	تدريسي/كلية الطب	عضواً
7	أ.د. كاظم عبد الوهاب حسن	مدير قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي	عضواً
8	أ.م.د. شعبان صدام منشد	تدريسي/كلية الادارة والاقتصاد	عضواً



الهيكل التنظيمي لجامعة البصرة
Organizational Structure of the University of Basrah



إعداد قسم الدراسات والتخطيط في الجامعة

أولاً : مفاهيم أساسية

مفهوم الرؤية :

يقصد بها ما يراد أساساً من تأسيس الجامعة وتوجهاتها المستقبلية كما يراها القائمون على ادارتها ومنتسبوها ، وهي اشبه بالحلم ولكنها قابلة للتحقق وهي البوصلة التي يهتدى بها في عمل واتخاذ القرارات الرئيسية في الجامعة .

مفهوم الرسالة :

تنبع الرسالة من الرؤية وهي تحدد مسار الجامعة بأنشطتها المختلفة وتصب كروافد دائمة لتحقيق الرؤية بخطى محسوبة في الانتقال النوعي للارتقاء بمجمل الأداء ، وهي تصاغ بمفردات دقيقة وواضحة ومختصرة عن الجامعة ككل ومخرجاتها وبيئة عملها الداخلية والخارجية بما يعطيها تميزاً وتفرداً عن الجامعات او المؤسسات العلمية .

مفهوم القيم Values :

يقصد بها الاعتبارات الأخلاقية والمعايير الاكاديمية والالتزامات القانونية التي تتمسك بها الجامعة في جميع تعاملاتها والتي تمثل مصدراً مهماً لتمييزها وأساس نجاحها في تحقيق أهدافها . ويتم تحديدها وصياغتها من خلال جلسات عمل ومناقشات بين اطراف عدة من الجامعة ، وتعرض القيم المقترحة على مجلس الجامعة لمناقشتها وإقرارها .

مفهوم الغايات والاهداف :

يتم تحديد الغايات **goals** وهي الإنجاز الأكبر الذي تستهدفه الجامعة ويمثل الرسالة والرؤية في نطاق الفترة التخطيطية والتي تعبر عن محصلة الجهد الكلي للجامعة لكلياتها ومراكزها واقسامها ووحداتها . أما الأهداف الاستراتيجية للجامعة **Strategic Objectives** وهي النتائج الكبرى التي تعبر عن رؤية الجامعة ورسالتها في مجالات النشاط الجامعي المختلفة ، أي هي تعبير عن الإنجازات الكبرى المتوقعة في كل تنظيمات الجامعة . وتمثل الأهداف الاستراتيجية نقاط الجذب التي تتجه اليها أنشطة الجامعة وفعاليتها . وتوظف من اجلها جميع الموارد والطاقات المتاحة لها وتحدد الأهداف التفصيلية لتنظيمات الجامعة الواجب تحقيقها على مدى الخطة الاستراتيجية ويكون تحقيقها مؤشراً لتحقيق الأهداف الاستراتيجية ومن ثم تحقيق غايات الجامعة .

ثانياً : رؤية ورسالة وأهداف جامعة البصرة

رؤية جامعة البصرة :

تسعى جامعة البصرة للريادة والتميز في جودة التعليم وإنتاج المعرفة وتعزيز المهارات ودعم المواهب وخدمة المجتمع وبالتوجه لتعظيم موارد الجامعة ومتطلبات التنمية الاقتصادية.

رسالة جامعة البصرة :

تعمل الجامعة بإدارتها ومنتسبها لتعزيز جودة التعليم ومواكبة الحداثة والتطور في العلوم والتكنولوجيا لإنتاج الفكر والتأصيل المعرفي والريادة والإبداع ليكون خريجوها مؤهلين بالمهارات والمواهب اللازمة لمتطلبات سوق العمل والمشاركة المجتمعية الفعالة وبمنظومة بحوث رصينة والاسهام في التنمية المستدامة والحصول على ترتيب متميز بين الجامعات العراقية والإقليمية والتصنيفات العالمية.

أهداف جامعة البصرة :

- 1- تعميق جودة التعليم للحصول على ترتيب في اعتمادات التصنيفات بين الجامعات العراقية والعالمية .
- 2- تزويد خريجي الجامعة بالمعارف والمهارات اللازمة والمؤهلة لسد حاجات السوق بما تمنحهم الأفضلية بالاختيار والتعيين.
- 3- تجسير المشاركة المجتمعية بين الجامعة والمجتمع في منظوماتها البحثية وجهود اساتذتها ومنتسبها .
- 4- تعزيز الموارد المالية بتفعيل مفهوم الجامعة المنتجة .
- 5- تطوير البنى التحتية والإدارية اللازمة لأداء مسؤولية الجامعة بكلياتها ومراكزها واقسامها المختلفة .
- 6- المساهمة في التنمية المستدامة للعراق .
- 7- دعم المواهب والابداع والاختراع والتميز وريادة الاعمال بين منتسبي الجامعة .
- 8- التأهيل المعرفي بتوفير منظومة بحثية ولادة للفكر والقيم المشبعة بالأصالة والتجديد والتحسين المستمر .
- 9- مواكبة الحداثة والتطور في العلوم والتكنولوجيا لانتاج الفكر والتأهيل المعرفي والتجديد والتحسين المستمر .

10 - استحداث كليات ومراكز واقسام ووحدات تنظيميه تستجيب لمتطلبات التجديد والتحسين المستمر على ضوء حاجة المجتمع .

11 - التعاون مع الجامعات والمؤسسات العلمية العالمية في مجالات البحث وتبادل الخبرات واجراء المقارنات المرجعية.

12 - تقويم كفاءة الخريجي في سوق العمل والقيام بالتعليم المستمر لتأهيل الخريجي لمتطلبات حاجات السوق المتغيرة .

13 - تعزيز النزاهة والشفافية والقيم الأخلاقية الهادفة للإنجاز الافضل في العمل المؤسسي يمتاز بالجودة والتفرد.

14 - تبني الاعراف والاصول التي تؤكد اصالة الجامعة في فلسفتها واهدافها.

15 - تفعيل اصول وقواعد التعليم الالكتروني وتبني معطيات الجامعة الذكية والرقمية كنهج معتمد في سياقات البرامج والاعمال.

16 - ابراز وتأكيد القيم الجوهرية للمجتمع المحلي وتعزيز الروح الوطنية بين افراد الشعب.

17 - الارتقاء بأداء التدريسيين والباحثين في المجالات المختلفة جودةً وابداعاً.

18 - اعتماد معايير جودة حياة الطالب بتوفير مراكز ارشادية ورعاية صحية ونفسية وخدمات اجتماعية ومناخ دراسي مناسب.



التحليل البيئي (SWOT) التحليل الرباعي لجامعة البصرة

نقاط الضعف	ت	نقاط القوة	ت
تدني مستوى ادراك بعض الادارات في فهم تطبيقات التخطيط الاستراتيجي وأهميته .	1	تبني الجامعة مفاهيم وممارسات التخطيط الاستراتيجي باعتماد رؤية ورسالة وأهداف واستراتيجيات تتراكم مع روح العصر وحاجات المجتمع المحلي وتطلعاته .	1
قلة المنح المتاحة لمنتسبي الجامعة لتكملة دراستهم في جامعات عالمية مرموقة او اجراء بحوث مشتركة مع اساتذتها .	2	كثرة التخصصات و الفروع التي تتيحها الجامعة لخيارات الطلبة وأصحاب المصالح .	2
شروع التوجه المركزي في العديد من الفعاليات بدءاً من خطة القبول والتعيين و التخصصات المالية .	3	وجود عدد من المراكز و الاقسام المتخصصة في مجال البحوث الاكاديمية وريادة الاعمال وتقديم خدمات الرعاية الطبية .	3
وجود مقاومة للتغيير بين عدد من التدريسيين والمنتسبين تحسباً بأنه يشكل تهديداً لهم .	4	امتلاك الجامعة لأحدث الوسائل التكنولوجية في عدد من التخصصات في التعليم واجراء البحوث وتقديم الخدمات .	4
تداخل في بعض التخصصات بين عدد من الكليات والقبول في أقسام لا حاجة لخريجها في سوق العمل	5	اعتماد الجامعة المرقمنة في العديد من أنشطتها واجراء المعاملات الالكترونية بالسعي لتطبيق مفهوم عالم بلا ورق .	5
ضعف البنية التحتية والتسهيلات الداعمة للتعليم والتعلم والبحث العلمي لكونها لا تستوفي القياسات المرجعية من بعض الكليات والمراكز و الاقسام .	6	توجه ادارة الجامعة لتعزيز المهارات بين تدريسيها وطلبتها الخريجين لإتاحة فرص أكبر للتوظيف بما يتناسب وحاجة سوق العمل	6
عدم كفاية مصادر التمويل الذاتي .	7	تواصل الجامعة مع العالم من خلال منصاتها الالكترونية ومواقعها المتعددة وبما توفره من	7



نقاط الضعف	ت	نقاط القوة	ت
		بيانات ومعلومات غنية للمتلقين والمستفيدين من خدماتها	
قلة التخصيصات المالية المحددة لموازنة الجامعة.	8	رصانة الاعراف و التقاليد الجامعية بين منتسبيها لتاريخها الطويل وسمعتها المرموقة .	8
ضعف أنظمة التحفيز المتاحة أمام ادارة الجامعة .	9	اشاعة مفاهيم الجامعة المنتجة بين منتسبيها من أساتذة وطلاب وموظفين .	9
ضعف اهتمام التدريسيين بالبحث العلمي ونشره .	10	مشاركة الجامعة للمؤتمر بتلبية حاجاته وتطلعاتها باعتمادها بين الخبرة المتراكمة والتميزة في معارفها وعلومها .	10
محدودية التعاون بين الجامعة وبيئة الاعمال المحيطة بها .	11	ريادة الجامعة لعديد من الانشطة والفعاليات العلمية والبحثية وفي مجال الاعمال و الصحة	11
قلة المصادر العلمية وصعوبة تحديثها في مكتبات الجامعة .	12	دعم ادارة الجامعة للابداع والاختراع والابتكار بشكل متواصل ومستمر .	12
زيادة قبول أعداد الطلبة ويقابلها محدودية الابنية الجامعية .	13	ايمان ادارة الجامعة بضرورة التغيير وتقليص الفجوة المعرفية والعلمية بالمقارنة بالجامعات العالمية وما وصلت اليه من حافات العلوم .	13
محدودية و انعدام الخدمات الداعمة للاستاذة والموظفين في المجالات الثقافية والاجتماعية والترفيهية .	14	دعم الجامعة لمبادرات حماية البيئة ونشر مفاهيم الاستدامة والجامعة الخضراء .	14
قلة المساحات الخضراء الواجب توافرها في موقع الجامعة وابنياتها .	15	توافر كوادرات علمية بشهادة والقاب عالية وخبرات متنوعة بما يؤهلهم ويمكنهم للتدريس بكفاءة واقتدار وانجاز بحوث بجودة عالية .	15
عدم وجود تنظيمات لتحديد الاحتياجات التدريسية لأعضاء الهيئات التدريسية .	16	تاريخ وسمعة الجامعة الذي يؤكد عراققتها وأصالتها .	16



نقاط الضعف	ت	نقاط القوة	ت
صعوبة مشاركة اعضاء الهيئة التدريسية في المؤتمرات والملتقيات العلمية العالمية .	17	تتمتع الجامعة بكادر وظيفي يمتلك خبرات ومعارف ومهارات قادرة على النهوض بمسؤولية الجامعة على مختلف الاصعدة و المسارات .	17
ضعف التواصل مع خريجي الجامعة لتحديد قدرات وفعاليات وقابليات خريجي الجامعة لاتاحة امكانية تطوير المناهج الدراسية لتطوير مقدرات وقابليات الطلبة .	18	اعتماد مفاهيم المنظمة المتعلمة لمنتسبي الجامعة باستمرارية التدريب والتطوير لكل العاملين فيها .	18
وجود ضغوط لتوسيع الطاقة الاستيعابية لبعض التخصصات التي لا حاجة لها في سوق العمل .	19	تعمل ادارة الجامعة على نشر مفاهيم وتطبيقات وممارسات التخطيط الاستراتيجي وقيم الجودة الشاملة ومعايير الاعتمادية الاكاديمية بين المنتسبين .	19
شروع الاجراءات البيروقراطية في بعض حلقات العمل الاداري .	20	تزود الجامعة اصحاب المصالح والجهات المستفيدة من خدماتها بالمعلومات المفصلة الوافية عن انشطتها وفعاليتها .	20
البطء بتطبيق الادارة الالكترونية في مجمل العمل الاداري في الجامعة .	21	زيادة أعداد الطلبة للالتحاق والانتساب للجامعة عبر سلسلة زمنية .	21
قلة مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية للأنشطة الطلابية اللاصفية .	22	اعتزاز الطلبة والتدريسيين والموظفين بالانتماء للجامعة لمكانتها الاجتماعية والعلمية في اوساط المجتمع على اختلاف مكانتهم وميولهم .	22
تدني مهارات التعليم الذاتي لطلبة الجامعة .	23	نشر ثقافة ريادة الاعمال ونتاج الرؤى و الافكار العلمية والمعرفية .	23
محدودية صفات الجامعة الاستشارية والبحثية و الاهتمام بقضايا البيئة والعمل على نشر مفاهيم التنمية المستدامة .	24		



نقاط الضعف	ت	نقاط القوة	ت
محدودية مساهمة الجامعة في اعتماد الانشطة الطلابية ودعمها على الرغم من اهميتها لزيادة الصحة البدنية والنفسية للطلبة .	25		

التحديات	ت	الفرص	ت
وجود عدد من الجامعات الحكومية والأهلية المنافسة للجامعة في استقطاب الطلبة والتعاون مع المجتمع المحلي .	1	حاجة المؤسسات والمجتمع لمخرجات جامعة البصرة من الكوادر المؤهلة لسوق العمل بكفاءة واقتدار .	1
شروع المفاهيم العشائرية بين شرائح محددة من منتسبي الجامعة التي تتعارض مع روح المواطنة والعلم والمعرفة .	2	وجود عدد من الشركات النفطية والصناعية المهمة على مستوى الاقتصاد العراقي مما يسهل عملية تعشيق العمل مع الجامعة من القدرات العلمية لأساتذة الجامعة والمراكز العلمية والبحثية .	2
ضعف تنفيذ القانون .	3	اهتمام المجتمع المحلي بالتعليم ووجود طلب تنافسي بالالتحاق بالتعليم الجامعي .	3
تذبذب الاستقرار الأمني في المحافظة يؤثر سلبا على الجامعة ومنتسبيها .	4	سهولة استقطاب الوافدين لمحافظة البصرة والانتساب بالجامعة لما يتمتع به سكنة المحافظة من الانفتاح والسلوك الاجتماعي المقبول .	4
هيمنة الاتجاه المركزي الحكومي على عدد من الفعاليات الخاصة بالجامعة	5	سهولة الوصول الى جامعة البصرة لما تتمتع به الجامعة من موقع جغرافي وتوافر موانئ بحرية وجوية ولها حدود مشتركة مع ثلاث دول مجاورة	5
عدم ثبات الموازنة المخصصة للجامعة بما يتوافق مع	6	توافر فرص عمل في المجتمع المحلي يكون دافعا	6



التهديدات	ت	الفرص	ت
احتياجاتها .		للانتساب للجامعة للحصول على المؤهل المناسب لسوق العمل .	
ضعف الربط بين منظومة البحث العلمي واحتياجات المجتمع وتزويد الخريجين بمهارات تستوعب حاجة السوق .	7	إمكانية الجامعة في عقد اتفاقيات وشراكات وتوأمة مع جامعات عالمية رصينة .	7
سرعة التغير في التطور التكنولوجي ومفردات الحياة الاقتصادية للمجتمع على المستوى المحلي والعالمي .	8	حصول الجامعة على ترتيبات مقبولة وسعي ادارتها للحصول على تصنيفات عالمية لاعتمادية الجودة الأكاديمية .	8
التغير المستمر في سوق العمل وظهور حاجة لتخصصات جيدة والاستغناء عن أخرى .	9	توافر مساحات واسعة لانتشار قدرات ومهارات الجامعة للاستثمار والشراكة المجمعية لتحقيق مردودات اقتصادية وتحويل الدعم المالي للجامعة .	9
ارتفاع متطلبات العيش ومحدودية دخول شرائح واسعة من السكان للإيفاء بمستلزمات الانتساب الجامعي .	10	مواكبة الجامعة للتطور التكنولوجي في استخدام الوسائل التعليمية والأجهزة والمعدات المختبرية والصحية على نطاق واسع .	10
قلة الوعي بأهمية عقد الشراكات بين المستثمرين ورجال الاعمال مع الجامعة للاستفادة من خبراتها وبحوث طلبتها واساتذتها وتطوير أعمالهم .	11	التوسيع في استخدام التعليم الالكتروني وتوفير الموارد والبنية اللازمة لتحقيق ذلك .	11
هجرة عدد من السكان والكفاءات الى خارج العراق تتوافر فيها متطلبات حياتهم المعيشية والعملية .	12	اهتمام الدولة وإدارة الجامعة بالاستدامة وحماية البيئة ونشر ثقافتها .	12
قلة المساحات المتاحة للجامعة لتطوير ابنيتها والبنى التحتية لاستقطاب اعداد أكبر من الطلبة والأساتذة والموظفين .	13		
الضغوط الاجتماعية على أساتذة الجامعة باختلاف تخصصاتهم بما يخل بالتزاماتهم المهنية والاخلاقية .	14		

الغايات العملية

اعتمدت الجامعة مجموعة من الغايات كإطار شامل للأهداف التي تسعى الى تحقيقها وعلى النحو الآتي :

الغاية رقم (1) : اعتماد جودة التعليم منطقاً للريادة والتميز .

يمكن تحقيق هذه الغاية من خلال تحقيق الاهداف التالية:

- 1- تعميق جودة التعليم للحصول على ترتيب في اعتمادات التصنيفات بين الجامعات العراقية والعالمية.
- 2- دعم المواهب والابداع والاختراع والتميز وريادة الاعمال بين منتسبي الجامعة.
- 3- التأصيل العلمي المعرفي بتوفير منظومة بحثية ولادة للفكر والقيم المشبعة بالأصالة والتجديد والتحسين المستمر.
- 4- الارتقاء بأداء التدريسين والباحثين في المجالات المختلفة جودة وابداعا.
- 5- التعاون مع الجامعات والمؤسسات العلمية في مجالات البحث وتبادل الخبرات واجراء المقارنات المرجعية.

الغاية رقم (2) : الاستجابة لحاجة السوق من التخصصات والخريجين والمتطلبات الوطنية.

يمكن تحقيق هذه الغاية من خلال تحقيق الاهداف التالية:

- 1- تزويد خريجي الجامعة بالمعارف والمهارات اللازمة والمؤهلة لسد حاجات السوق بما تمنحهم الأفضلية بالاختيار والتعين.
- 2- تقويم كفاءة الخريجين في سوق العمل والقيام بالتعليم المستمر لتأهيل الخريجين لمتطلبات حاجات السوق المتغيرة.
- 3- اعتماد معايير جودة حياة الطالب بتوفير مراكز ارشادية ورعاية صحية ونفسية وخدمات اجتماعية ومناخ دراسي مناسب .

الغاية رقم (3) : الانفتاح والتعاون مع المنظومات المجتمعية وربط الجامعة بالمجتمع.

يمكن تحقيق هذه الغاية من خلال تحقيق الاهداف التالية:

- 1- تجسير المشاركة المجتمعية بين الجامعة والمجتمع في منظوماتها البحثية واساتذتها ومنسوبيها .
- 2- ابراز وتأکید القيم الجوهرية للمجتمع المحلي وتعزيز الروح الوطنية بين افراد المجتمع.

الغاية رقم (4) : تعظيم الموارد المالية للجامعة والمساهمة في التنمية .

يمكن تحقيق هذه الغاية من خلال تحقيق الاهداف التالية:

- 1- تعزيز الموارد المالية بتفعيل مفهوم الجامعة المنتجة .
- 2- المساهمة في التنمية المستدامة للعراق

الغاية رقم (5) : تطوير البنى التحتية للجامعة ومواكبة الحداثة والتكنولوجيا في التعليم وتطبيقاتها في الحياة العلمية ..

يمكن تحقيق هذه الغاية من خلال تحقيق الاهداف التالية:

- 1- تطوير البنى التحتية والادارية اللازمة لاداء مسؤولية الجامعة بكلياتها ومراكزها وأقسامها المختلفة.
- 2- استحداث كليات ومراكز واقسام ووحدات تنظيمية تستجيب لمتطلبات التجديد والتحسين المستمر.
- 3- مواكبة الحداثة والتطور في العلوم والتكنولوجيا لانتاج الفكر والتأصيل المعرفي.
- 4- تفعيل اصول وقواعد التعليم الالكتروني وتبني معطيات الجامعة الذكية والرقمية كنهج معتمد في سياق البرامج والاعمال.

الغاية رقم (6) : ترسيخ القيم الاخلاقية .

يمكن تحقيق هذه الغاية من خلال تحقيق الاهداف التالية:

- 1- تعزيز النزاهة والشفافية والقيم الاخلاقية الدافعة لإنجاز الأفضل في عمل مؤسسي يمتاز بالجودة والتفرد.
- 2- تبني الاعراف والاصول التي تؤكد أصالة الجامعة في فلسفتها وأهدافها.

الغايات والاهداف والاستراتيجيات ومؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة

ت	الغايات	الاهداف	الاستراتيجيات	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية
1	اعتماد جودة التعليم منطقاً للريادة والتميز	تعميق جودة التعليم للحصول على ترتيب في اعتمادات التصنيفات بين الجامعات العراقية والعالمية.	تشجيع وتحفيز التدريسيين والباحثين لزيادة عدد البحوث المحلية والعالمية التي تنتشر في مجلات ومستوعبات Scopus و Clarivate وغيرها.	- اعتماد على عدد البحوث المنشورة في مستوعبات سكوبس وكلايفيت. - عدد المجلات العلمية الداخلة في المستوعبات سكوبس وكلايفيت. - عدد استشهادات الباحثين في مستوعبات سكوبس وكلايفيت.	2026-2021
		دعم المواهب والابداع والاختراع والتميز وريادة الاعمال بين منتسبي الجامعة.	اشراك أساتذة من جامعات عالمية ذات المراتب المتقدمة في مشاريع تعاون بحثي وعلمي مع أساتذة وباحثي الجامعة وفي مجال الدراسات العليا.	- عدد بحوث التعاون العلمي مع الجامعات العالمية. - عدد الاساتذة الزائرين للجامعات العالمية. - عدد الاساتذة المشرفين على الدراسات العليا من الخارج لطلاب العراق (اشراف مشترك).	2026-2021
		التأصيل العلمي المعرفي بتوفير منظومة بحثية ولادة للفكر والقيم المشبعة بالأصالة والتجديد والتحسين المستمر.	حصول اقسام الجامعة على الاعتماد البرامجي في تخصصاتها.	- تحديد الاعتماد البرامجي لكل قسم في الجامعة. - عدد الاقسام التي لديها اعتماد برامجي. - مقدار ميزانية البحث العلمي - عدد براءات الاختراع - عدد المختبرات المتقدمة للبحث العلمي - وسائل الاتصال بين مختبرات الجامعة و المختبرات في الجامعات المحلية والعالمية	2026-2021
		الارتقاء بأداء التدريسيين والباحثين في المجالات المختلفة جودة وابداعا.	وضع معايير تكريم المبدعين والتميزين في المجالات العلمية والمبادرات الإبداعية وتطورها.	- عدد كتب الشكر للنشر في المجلات الرصينة. - عدد الباحثين الحاصلين على اوسمة علمية للنشر في مجلات رصينة. - عدد البحوث التطبيقية في سوق العمل. - عدد التدريسيين الحاصلين على H-index .	2026-2021
		التعاون مع الجامعات والمؤسسات العلمية في مجالات البحث وتبادل الخبرات واجراء المقارنات المرجعية.	تخصيص جوائز سنوية للأعمال الإبداعية والمساهمة المجتمعية .	- عدد الجوائز السنوية للأعمال الإبداعية. - عدد البحوث التي تصب في خدمة المجتمع.	2026-2021

الغايات والاهداف والاستراتيجيات ومؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة

ت	الغايات	الاهداف	الاستراتيجيات	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية
1	اعتماد جودة التعليم منطقاً للريادة والتميز		تهيئة مناخ عمل ملائم للمواهب والقدرات المتميزة.	- وجود شبكات الانترنت. - وجود مكتبات الكترونية. - حصول المختبرات العلمية على شهادة الجودة في مجال عملها مثل (ISO) - عدد المختبرات الحاصلة على درجات عالية في تقييم المختبرات التعليمية	2026-2021
			تشجيع البحث العلمي المتفرد الذي يتسم بمواصفات تطرح لأول مرة.	- عدد براءات الاختراع المحلية والعالمية. - عدد الدراسات والبحوث التي تحل مشكلة في سوق العمل . - عدد جوائز نوبل.	2026-2021
			تشجيع البحث والمشاريع المشتركة مع الجامعات المرموقة (الرصينة).	- عدد البحوث المشتركة مع الجامعات الرصينة. - عدد الاساتذة المشرفين على طلاب دراسات عليا في الخارج.	2026-2021
			التوأمة مع الجامعات ذات المراكز المتقدمة في التصنيفات العالمية .	عدد الجامعات الرصينة التي تم التوأمة معها.	2026-2021
			تبني معايير محكمة لقياس أداء التدريسيين والباحثين للارتقاء ورفع كفاءتهم العلمية والمعرفية	- عدد الباحثين الذين لديهم H-index في مستوعبات سكوبس وكلايفيت. - عدد الاساتذة الحاصلين على مرتبة الاستاذية في العام. - عدد الكتب العالمية والمحلية المؤلفة.	2026-2021

الغايات والاهداف والاستراتيجيات ومؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة

ت	الغايات	الاهداف	الاستراتيجيات	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية
2	الاستجابة لحاجة السوق من التخصصات والخريجين والمتطلبات الوطنية .	تزويد خريجي الجامعة بالمعارف والمهارات اللازمة والمؤهلة لسد حاجات السوق بما تمنحهم الأفضلية بالاختيار والتعين.	دعم التوجهات التي تستجيب لحاجة السوق بفتح تخصصات جديدة بما يتلائم ومتطلبات توفير فرص عمل مناسبة للخريجين.	- عدد الخريجين الذي يعملون في سوق العمل. - وجود مكاتب لتشغيل الطلبة. - توفر تخصصات يتطلبها سوق العمل. - وجود احصائيات لحاجة سوق العمل.	2026-2021
		تقويم كفاءة الخريجين في سوق العمل والقيام بالتعليم المستمر لتأهيل الخريجين لمتطلبات حاجات السوق المتغيرة.	تعزيز وسائل التواصل مع الخريجين وإنتهاج أسلوب التعليم المستمر لزيادة مهاراتهم وقدراتهم في مجال التخصص.	- عدد الدورات التدريبية المقامة للخريجين. - وجود ممثلين من الطلبة الخريجين في مكاتب التشغيل.	2026-2021
		اعتماد معايير جودة حياة الطالب بتوفير مراكز ارشادية ورعاية صحية ونفسية وخدمات اجتماعية ومناخ دراسي مناسب .	اجراء بحوث لسوق العمل لمعرفة مدى توافق مهارات وقدرات وامكانيات خريجي الجامعة مع متطلبات وحاجات المجتمع .	- عدد البحوث المتعلقة بسوق العمل. - عدد الدراسات التي تعالج مشكلة المهارات لدى الخريجين. - وجود مناهج خاصة بسوق العمل في كل كلية. - وجود أعضاء في مجالس الكليات من أشخاص لديهم خبرة في سوق العمل.	2026-2021
			اعتماد مناهج لتفعيل روح المواطنة والوطنية .	- عدد المناهج الدراسية التي تسعى لترسيخ القيم الوطنية والاخلاقية . - توفر كادر تدريسي مختص لتلك المناهج. - عدد الورش والدورات التدريبية في موضوع الوطنية.	2026-2021
			التوسع بالنشاطات اللاصفية.	- عدد المعارف العلمية. - عدد المسابقات الخاصة بأفضل نشاط لا صفي.	2026-2021
			الاهتمام بالصحة النفسية والارشادية للطلبة .	- عدد الاطباء النفسيين في كل كلية. - عدد الدورات التي شارك فيها مرشد الصف. - وجود لوحات ارشادية للطلبة (تبعده عن الاخطاء الاجتماعية).	2026-2021

الغايات والاهداف والاستراتيجيات ومؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة

ت	الغايات	الاهداف	الاستراتيجيات	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية
3	الانفتاح والتعاون مع المنظومات المجتمعية وربط الجامعة بالمجتمع.	تجسير المشاركة المجتمعية بين الجامعة والمجتمع في منظوماتها البحثية واساتذتها ومنتسبيها .	ربط البحوث العلمية بمشاكل وحاجات المجتمع المحلي .	- عدد البحوث التي تعالج المشاكل في سوق العمل . - عدد الرسائل والاطاريح المنشورة التي تعالج مشاكل المجتمع.	2026-2021
		ابرار وتأكيد القيم الجوهرية للمجتمع المحلي وتعزيز الروح الوطنية بين افراد المجتمع.	توطيد صيغ التعاون مع منظومات المجتمع المحلي .	- عدد صيغ التعاون مع منظومات المجتمع المدني. - عدد الصيغ المطبقة عملياً مع المنظومات . - عدد الندوات و الورش التدريبية التي نظمت باشراف الجامعة لمنظومات المجتمع المدني.	2026-2021
			الارتقاء بأداء منظومات المجتمع المحلي بالاستفادة من الإمكانيات العلمية المتخصصة المتوافرة في الجامعة .	- عدد نتائج الجامعة التي أستفادت منها منظومات المجتمع المدني . - عدد الورش التدريبية في الجامعة التي تعمل بأشراف منظومات المجتمع. - عدد منتسبي الجامعة العاملين في منظومات المجتمع المدني.	2026-2021

الغايات والاهداف والاستراتيجيات ومؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة

ت	الغايات	الاهداف	الاستراتيجيات	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية
4	تعظيم الموارد المالية للجامعة والمساهمة في التنمية .	تعزيز الموارد المالية بتفعيل مفهوم الجامعة المنتجة	السعي لاستغلال الفرص الاستثمارية في البيئة الخارجية بما يضمن توفير موارد مالية إضافية للجامعة	- عدد استثمارات الجامعة في سوق العمل. - عدد البحوث التعاقدية .	2026-2021
		المساهمة في التنمية المستدامة للعراق	التعاون مع المؤسسات على اختلافها لإيجاد فرص تعزيز موارد الجامعة	- عدد العقود مع المؤسسات الأخرى . - عدد المشاريع المنفذة من قبل الجامعة في سوق العمل .	2026-2021
			دعم مبادرات تدريسيي الجامعة وباحثيها لإنشاء مشاريع ذات فائدة مالية للجامعة	- عدد المشاريع المقترحة من قبل التدريسيين. - عدد المشاريع المطبقة ذات المردود المالي .	2026-2021
			توجيه البحوث العلمية والمناهج نحو التنمية الاقتصادية في العراق	- عدد البحوث والمناهج التي تهتم بسوق العمل . - عدد البحوث المطبقة في سوق العمل. - عدد براءات الاختراع المستغلة . - عدد المؤتمرات المتخصصة في التنمية الاقتصادية.	2026-2021
			دعم الأنشطة والمبادرات التي تساهم بتنمية البيئة والمحافظة عليها	- عدد الشهادات التقديرية للأنشطة البيئية . - عدد الأنشطة والمبادرات البيئية. - عدد الفرق العلمية الجامعية المتخصصة بالبيئة .	2026-2021

الغايات والاهداف والاستراتيجيات ومؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة

ت	الغايات	الاهداف	الاستراتيجيات	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية
5	تطوير البنى التحتية للجامعة ومواكبة الحداثة والتكنولوجيا في التعليم وتطبيقاتها في الحياة العلمية .	تطوير البنى التحتية والادارية اللازمة لاداء مسؤولية الجامعة بكلياتها ومراكزها وأقسامها المختلفة.	تطبيق معايير الجودة في توفير القاعات والمختبرات والملاعب والحدائق والاقسام والوحدات الادارية والفنية وبتقنيات حديثة.	- عدد القاعات الدراسية المناسبة والمجهزة بالوسائل اللازمة . - عدد المختبرات التخصصية المزودة بالأجهزة الحديثة . - عدد الملاعب والحدائق والمعارض الفنية.	2026-2021
		استحداث كليات ومراكز واقسام ووحدات تنظيمية تستجيب لمتطلبات التجديد والتحسين المستمر.	اعتماد التعليم الالكتروني في ايصال المعارف للطلبة والتواصل العلمي.	- عدد المحاضرات الالكترونية. - عدد الأمتحانات الألكترونية. - وجود مواقع الكترونية للتدريسيين في الأنترنت. - عدد المنصات التعليمية.	2026-2021
		مواكبة الحداثة والتطور في العلوم والتكنولوجيا لانتاج الفكر والتأصيل المعرفي.	فتح تخصصات تمثل حافات العلوم بتراكم علمي يعتمد استخدام احداث الاساليب التكنولوجية.	- عدد التخصصات النادرة المستحدثة . - عدد الكتب العلمية للعلوم المستحدثة . - عدد الاتفاقات العلمية المبرمة مع الجامعات المحلية والعالمية . - عدد حالات الأشراف المشترك مع الجامعات الرصينة.	2026-2021
		تفعيل اصول وقواعد التعليم الالكتروني وتبني معطيات الجامعة الذكية والرقمية كنهج معتمد في سياق البرامج والاعمال.	زيادة اعداد المنصات التعليمية الالكترونية لنشر العلوم بالتخصصات المختلفة.	- عدد المنصات التعليمية . - نسبة المشاركة في المنصات . - عدد الدروس الالكترونية.	2026-2021

الغايات والاهداف والاستراتيجيات ومؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لجامعة البصرة

ت	الغايات	الاهداف	الاستراتيجيات	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية
6	ترسيخ القيم الاخلاقية .	تعزز النزاهة والشفافية والقيم الاخلاقية الدافعة للانجاز الأفضل في عمل مؤسسي يمتاز بالجودة والتفرد.	تدريس اخلاقيات المهن في كليات الجامعة .	- عدد المواد الدراسية بأخلاقيات المهنة. - عدد ورش العمل بأخلاقيات المهنة.	2026-2021
		تبني الاعراف والاصول التي تؤكد أصالة الجامعة في فلسفتها وأهدافها.	دعم ممارسات وسلوكيات المحافظة على الامانة الفكرية.	- وجود استثمارات تسجيل البحوث في كل كلية ومركز. - وجود خطة بحثية في كل كلية ومركز. - عدد برامج الاستلال الالكترونية. - عدد الورش التدريبية الالكترونية بالأمانة الفكرية.	2026-2021
			اتباع الشفافية في تعامل الادارة الجامعية مع منتسبيها.	- عدد لقاءات المصارحة بين السيد رئيس الجامعة والعمداء مع المنتسبين . - عدد مقابلات السيد رئيس الجامعة والعمداء مع المنتسبين لحل المشاكل.	2026-2021
			ترسيخ القيم والمعرفة المعاصرة في توجهات الجامعة البحثية والتربوية باطار اخلاقي.	- عدد الورش والندوات التي تتبنى الممارسات الاخلاقية والقيمية. - عدد الكتب والبحوث الاخلاقية المنشورة لمنتسبي الجامعة.	2026-2021